



# Desempeño Ambiental 2020







# CONTENIDOS

4

MENSAJE DE LA  
**GERENCIA  
GENERAL  
CORPORATIVA**

6

NUESTRA  
**HISTORIA**

14

ALCANCES  
**DEL REPORTE**

16

GESTIÓN  
**AMBIENTAL**

20

NUESTROS  
**AVANCES**

24

NUESTROS  
**INDICADORES**

- 26 Indicadores productivos
- 28 Consumo hídrico
- 30 Consumo energético
- 32 Residuos industriales líquidos
- 34 Residuos industriales sólidos
- 36 Nuestra huella de carbono
- 38 Gasto operacional ambiental
- 40 Cumplimiento legal y capacitación ambiental

42

RELACIÓN CON  
**PARTES  
INTERESADAS**

48

LA VOZ DEL  
**MEDIO  
AMBIENTE**

**Comité Editorial**  
Max Besser Jirkal  
Rodrigo Aguilar Bustos  
Carlos Zamorano León

**Edición**  
Rodrigo Jiménez Ramírez  
Diego Zambrano Gómez

**Co-Edición**  
Organika Consultores

**Diseño**  
Dos Líneas Diseño

Desempeño Ambiental 2020 es una publicación interna anual.  
Prohibida su reproducción total o parcial.

Julio 2021

# MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL CORPORATIVA



## Nuestro compromiso con el medio ambiente

La pandemia está poniendo a prueba a la humanidad, las personas, las familias, las empresas y en general, a todos los tipos de organizaciones con las que normalmente convivíamos. La crisis sanitaria nos ha obligado a cambiar nuestras costumbres, relaciones sociales, forma de reunirnos y de cómo nos cuidamos, entre otras actividades, creando de paso una enorme incertidumbre en todos nosotros y efectos de largo plazo como la salud mental de la población, en especial de los más jóvenes.

Mientras el mundo paralizó o ralentizó gran parte de sus actividades, en PF Alimentos continuamos produciendo enfocados en elaborar alimentos sanos, seguros y de calidad, siempre cuidando a nuestros colaboradores (as) y sus familias, a nuestros clientes y comunidades donde operamos.

Mientras que para muchas organizaciones la pandemia ha sido un freno para su desarrollo y una postergación de iniciativas, en el caso de PF Alimentos se continuó trabajando en materias tan relevantes como las medio ambientales y sustentables. En este sentido, la Compañía creó la Subgerencia de Gestión Ambiental, cuya función es otorgarle la orgánica necesaria para que PF Alimentos alcance nuevos objetivos y establezca una estrecha relación con nuestras partes interesadas, tales como vecinos, autoridades y consumidores, entre otros.

Como sociedad, hoy estamos enfocados en vencer a la pandemia y como empresa, mirar al futuro. Por ello continuamos enfocados en los temas medio ambientales. Estamos convencidos que necesitamos avanzar hacia estándares que permitan la sustentabilidad de nuestra organización, que consideren acciones para cuidar a nuestros colaboradores y sus puestos de trabajo, como también que nuestras actividades impacten en menor medida el medio ambiente, generando impactos positivos en la sociedad como el trabajo digno e inclusivo, la gestión eficiente de los recursos, la innovación en nuestros procesos y productos, y el consumo responsable, muy en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promovidos por la ONU.

En esta Cuarta Edición del Reporte del Desempeño Ambiental, queremos mostrarles las iniciativas trabajadas y los logros alcanzados durante el año 2020, así como los indicadores de desempeño de dicho período.

### ¿Qué desafíos tendremos post-pandemia en términos ambientales?

El recientemente promulgado “Decreto de metas para envases y embalajes”, bajo el alero de la Ley REP, nos propone el desafío de generar una estrategia de optimización en el uso de nuestros envases, en donde podamos minimizar los efectos de su ciclo de vida post-consumo.

Estamos conscientes que nuestro país, incluida nuestra región, mantiene una sequía que se prolonga por varios años, por lo que trabajar en un uso más eficiente del agua en nuestros procesos y servicios, se hace muy necesario.

Por último, y en línea con el objetivo de Chile, de ser Carbono Neutral en el año 2050, es que PF Alimentos está avanzando a procesos bajos en emisión de CO<sub>2</sub>, con proyectos como el recambio de combustibles, generación solar, abastecimiento de energía eléctrica a partir de fuentes 100% ERNC, entre otros.

Para finalizar, quisiera hacer un justo reconocimiento a todos nuestros colaboradores y sus familias, que han sido claves para mantener la continuidad operacional de la Compañía y así poder llegar al hogar de los chilenos en estos difíciles momentos, manteniendo los estándares de calidad e inocuidad que hacen de PF Alimentos, una empresa reconocida a nivel nacional. Sin su sacrificio y determinación, esto no habría sido posible.

  
**Max Besser Jirkal**  
Gerente General Corporativo  
PF Alimentos



# NUESTRA HISTORIA

Desde 1903, en PF Alimentos trabajamos para ser el proveedor de productos alimenticios preferido por los clientes y consumidores de todo Chile, destacados por la calidad e innovación tecnológica de nuestros productos y procesos. Siendo una compañía de origen familiar, con fuertes raíces regionales, somos una empresa moderna, abierta al mundo, con un espíritu de permanente mejora, flexible ante los cambios y altamente profesionalizada.



Esto se sustenta por mantener siempre presente nuestra historia, desde cuando don Manuel Fernández Álvarez comenzó a elaborar cecinas de una calidad nunca antes vista en Chile, allá por los albores del siglo XX, resultado de una rigurosa y cuidadosa preparación que combinaba una minuciosa selección de materias primas y recetas originarias de Ponferrada de El Bierzo, en España. Para don Manuel, su motor era el inmenso amor por la tarea y el gran conocimiento del oficio que tenía, el que trajo a nuestro país cuando aún era un adolescente.

Ese mismo motor es el que hoy en día mantenemos en marcha para continuar elaborando productos de alta calidad y ser un aporte para el crecimiento de la sociedad.





# PLANTA 1

EMULSIONES - 1940



**José Miguel Romero**  
Jefe de Planta Emulsiones (N°1)

“PF Alimentos está comprometida con el medio ambiente. En las diferentes Plantas y terminales de distribución, se trabaja buscando preservar el medio ambiente, por ejemplo, identificando puntos críticos para permitir una gestión eficiente en el tratamiento de líquidos y gases contaminantes. Nuestro desafío es seguir trabajando de forma activa, utilizando recursos renovables para la generación de energía, lo cual permitirá satisfacer las necesidades de la empresa, sin poner en riesgo a las actuales y futuras generaciones”

# PLANTA 2

DESPOSTE, CRUDOS Y CRUDOS MADURADOS - 1980

“PF Alimentos destaca en el ámbito local con iniciativas e innovaciones medio ambientales. Tenemos importantes desafíos como avanzar en la implementación de la Ley REP, formar alianzas con proveedores de soporte y crear un comité multidisciplinario al interior de la Compañía que proponga nuevas ideas en temas medio ambientales”



**Enzo Ravanal**  
Jefe de Planta Desposte, Crudos y Crudos Madurados (N°2)





## PLANTA 3

ELABORADOS CÁRNICOS - 2010

“Nuestra Compañía se ha caracterizado por la constante preocupación por nuestra comunidad, siendo el medio ambiente un aspecto trascendental a cuidar, por ejemplo, a través de la reducción de contaminantes, permitiendo un crecimiento sostenido de nuestra Compañía e impactando de la menor forma posible a la comunidad. Es necesario seguir avanzando e ir a la vanguardia en la innovación de materiales de empaque que reduzcan la potencial contaminación de nuestro ambiente”



**Carlos Alarcón**  
Jefe de Planta Elaborados  
Cárnicos (N°3)

## PLANTA 4

JAMONES Y ARROLLADOS - 2011



“PF Alimentos ha sido pionera entre las empresas de nuestro rubro en preocuparse y tomar acciones concretas respecto de los temas ambientales. Uno de los más relevantes hoy en día, es minimizar nuestros RILes y RISEs, así como también avanzar en la eficiencia energética”

**Jimmy Gajardo**  
Jefe de Planta Jamones  
y Arrollados (N°4)



## PLANTA 5

PIZZAS - 2015



**Carlos Monroy**  
Jefe de Planta Pizzas (N°5)

El comportamiento de la Compañía está basado en su visión, valores y filosofía, siendo flexibles a la hora de realizar nuevas estrategias y en la toma de decisiones. El tema ambiental no es la excepción, tomando como propia y una ventaja competitiva la responsabilidad medio ambiental, considerando este tema como factor preponderante para el crecimiento sustentable de la empresa.

## PLANTA 6

PLATOS PREPARADOS - 2020

**Cosme Aguayo**  
Jefe de Producción Planta Platos Preparados (N°6)

PF Alimentos está trabajando arduamente en alternativas para disminuir los impactos ambientales, preocupada por reducir el consumo de agua en nuestros procesos industriales, en la reducción de la huella de carbono, en la disminución y clasificación de nuestros residuos y en la menor utilización de plástico no reciclable.



## CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TALCA



**Antonio Torres**  
Jefe de Operaciones Logísticas Talca (CDT)

El área ambiental desarrolla un papel fundamental dentro de la Compañía, ya que es la encargada de mantener una adecuada convivencia con el entorno. Tenemos una gran responsabilidad con la sustentabilidad, es por ello que para nosotros como Centro de Distribución Talca (CDT), se torna indispensable la eficiencia en los procesos, disminuir la generación de cartones y plásticos, así como el consumo de energía por conceptos de refrigeración.

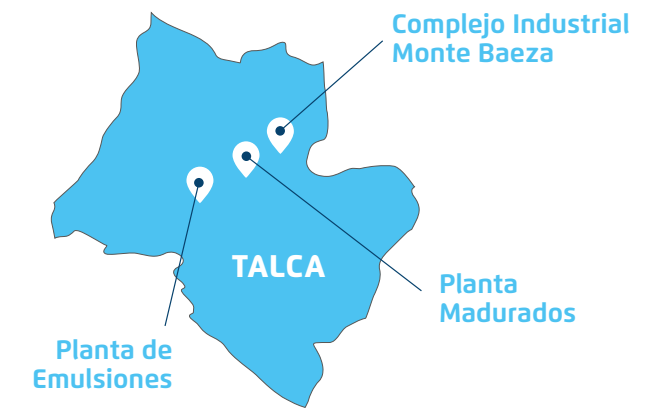


# ALCANCES DEL REPORTE

Este es el Cuarto Reporte del Desempeño Ambiental de PF Alimentos, el cual presenta la labor desarrollada el año 2020, **cubriendo desde el 1 de enero al 31 de diciembre.**

El alcance operacional del Reporte considera a las instalaciones productivas:

- Planta de Emulsiones (PF-1). Ubicada en calle 11 Oriente 1470, Talca.
- Planta de Desposte, Crudos y Crudos Madurados (Planta PF-2). Ubicada en 18 Oriente N° 1780, Talca.
- Complejo Industrial Monte Baeza, donde se albergan las Plantas de Elaborados Cárnicos, Jamones y Arrollados, Pizzas, Platos Preparados y Centro de Distribución, ubicado en Calle de Servicio 21 Oriente, N° 2786, Talca.



*Como referencia para la selección de los contenidos relevantes, el proceso de preparación de la información utilizó los indicadores ambientales de la Pauta GRI G4.*

La gestión para el desarrollo del Reporte nace desde la Gerencia Industrial Corporativa y es elaborado por la Subgerencia de Gestión Ambiental, quienes obtienen y procesan toda la información y otros insumos de las diferentes áreas, para comunicar a todos los colaboradores y stakeholders interesados.





# GESTIÓN AMBIENTAL

Pese a que el 2020 estuvo marcado por el combate a la pandemia del Coronavirus (COVID-19), la gestión ambiental de PF Alimentos mantuvo su labor diaria. Fue así como nuestras plantas productivas de Talca y los Terminales de Distribución Regional, continuaron gestionando y reportando las variables ambientales a la autoridad competente.



**Dentro de la gestión de nuestros nuevos proyectos, se obtuvieron los permisos ambientales para la nueva Planta de Platos Preparados, el futuro Centro de Distribución para Congelados y la ampliación de la Planta de Elaborados Cárnicos.**



**Por otro lado, y por 2<sup>do</sup> año consecutivo, PFSA, realizó la Medición de su Huella de Carbono Corporativa, asociada a emisiones de Gases de Efecto Invernadero derivadas de su operación.**



**Carlos Zamorano**  
Subgerente de Gestión Ambiental

**Cada vez más los clientes, consumidores y vecinos, están demandando mayor conciencia de las empresas con sus impactos. Para PF Alimentos, sus principales desafíos son avanzar hacia la sustentabilidad de sus actividades y operaciones, generando valor compartido con cada uno de sus grupos de interés, así como innovar en el desarrollo de nuevos envases que protejan los alimentos y, al mismo tiempo, tengan potencial de valorización en la cadena de reciclaje que se implementa en nuestro país, a partir de la Ley REP**



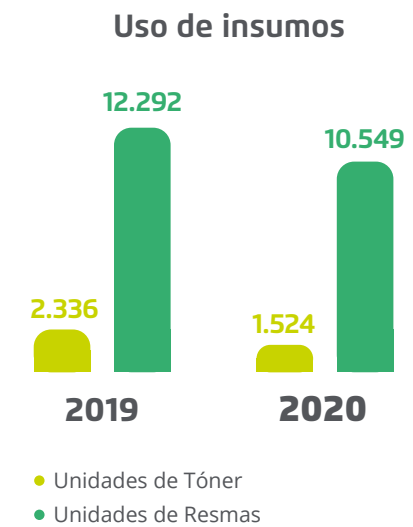
## TAREAS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL



### Proyecto uso papel y tóner

El Área de Servicios TICA & Ciberseguridad, en conjunto con el Departamento de Control Financiero Operacional, desarrollaron un trabajo para el control sobre la impresión de documentos al interior de la organización, buscando ser más eficientes en el uso de los recursos empresariales y la disminución en los costos de estos conceptos.

Gracias a esta labor se generaron beneficios ambientales, logrando la disminución en el uso de tintas y papel en procesos administrativos, traduciendo ello en la reducción de generación de Respel (envases de tintas usadas) y el uso de recursos forestales.



Alejandro Torres



Hector Alarcón



Jaime Avendaño



**En cuanto a la Gestión de Residuos post consumo, PF Alimentos ya es parte del 1er sistema de Gestión de Envases y Embalajes de Chile, lo que permitirá dar cumplimiento a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, que pretende aumentar la cantidad de reciclaje en el país.**



**Iniciamos junto a la empresa Rubik Sustentabilidad un proceso de "Diagnóstico de Sustentabilidad y Propuesta de Relacionamento Comunitario", que pretende sentar las bases de la gestión de riesgos asociados a las partes interesadas como vecinos, clientes, consumidores, proveedores y autoridades, entre otros.**





# NUESTROS AVANCES

Desde nuestros inicios, PF Alimentos se ha destacado por ser un líder en el rubro, trabajando bajo cuidadosos métodos para asegurar la calidad e inocuidad de sus productos y, al mismo tiempo, diseñar sus procesos con el menor impacto ambiental.



En este último punto y como una manera de aumentar la relevancia de los temas medio ambientales, la organización decidió crear la **Subgerencia de Gestión Ambiental**, que tiene como labor: generar la estrategia para que la organización logre cumplir sus objetivos en esta materia, respetando el entorno y generar valor en las localidades donde desarrolla sus operaciones.

Por otro lado, a partir de diciembre de 2020, PF Alimentos comenzó el proceso de implementación de un **Sistema de Gestión de la Energía (SGEN)** basado en la norma ISO 50001:2018, el cual se integrará al ya instaurado Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Junto a lo anterior, para avanzar en la mejora de nuestros procesos en términos de Sustentabilidad y, en particular, en el relacionamiento comunitario

se está desarrollando una **estrategia de relacionamiento comunitario** para operaciones críticas de la empresa.

También destacamos el **proyecto de energía renovable** consistente en un sistema de generación eléctrica basado en paneles fotovoltaico, que consiste en un corredor de poco más de 100 metros que aportara energía limpia para autoconsumo.

Finalmente, dentro de la innovación en alimentos resaltamos la **nueva planta piloto de “Platos Preparados”**, la que se especializa en la elaboración de platos de diferentes variedades y formatos. Con una capacidad mensual de 61.700 kg/mes, llega a las mesas nacionales con diversos productos y sabores.

*Si consideramos como estrategia a las principales prioridades adoptadas para alcanzar un objetivo en concordancia con el entorno, PF Alimentos ya ha avanzado proactivamente en el establecimiento de su compromiso. La adaptación de nuestra planificación ambiental dependerá, en gran medida, de la evolución del marco regulador y del entorno donde desarrollamos nuestras operaciones, así como de qué forma podremos anticiparnos a sus cambios y nuevos desafíos*



**Rodrigo Aguilar**  
Gerente Industrial Corporativo



## NUESTROS AVANCES

2006

- Obtención de certificación ISO 14001:2004 Sistemas de Gestión Ambiental.

2008

- Obtención de la primera resolución de Calificación Ambiental en PF Alimentos.

2009

- Certificación de Acuerdo de Producción Limpia.
- Instalación de colectores solares para calefacción de agua sanitaria (PF1 y PF2).
- Instalación de Planta de Tratamiento de Residuos Líquidos en PF1.

2011

- Inicio de operación de caldera de biomasa, que reemplazó uso de diésel.

2013

- Puesta en marcha de Planta de Tratamiento de Riles en Complejo Industrial PF3.

2014

- Primer Estudio de Impacto Odorante.
- Estudio de eficiencia energética en procesos productivos PF1.

2015

- Reemplazo de Petróleo N°5 por Gas Natural para consumos de PF Alimentos.

2016

- Incorporación de PF Alimentos al Proyecto de Reciclaje Colectivo (Triciclos).
- Planta Pizza y CDT, primeros proyectos en incluir iluminación LED.
- Primer Reporte del Desempeño Ambiental de PF Alimentos (2015).

2017

- Construcción y puesta en marcha de Planta de Tratamiento de Riles en PF2.

2018

- Proyecto recambio de luminaria tradicional hacia LED.
- Instalación de Filtro de Mangas para control de emisiones en caldera de Biomasa.
- Instalación de economizador de energía en caldera de Biomasa.

2019

- Mejoramiento de Planta de Tratamiento de Riles PF2. Uso de polímeros para aumento de eficiencia.
- Medición de Huella de Carbono Corporativa, con alcance a plantas productivas.
- Segundo Reporte del Desempeño Ambiental de PF Alimentos (2016 al 2018).
- Recertificación de ISO 14001:2015.
- Incorporación al primer Sistema de Gestión de Envases y Embalajes de acuerdo a la Ley de Fomento al Reciclaje.
- En Gestión Ambiental se inicia la relación con partes interesadas, vecinos y comunidad.

2020

- Creación de la Subgerencia de Gestión Ambiental.
- Diagnóstico de Sustentabilidad y Relación Comunitaria.
- Primer proyecto fotovoltaico en PF Alimentos



# NUESTROS INDICADORES

Los indicadores son una guía para el desarrollo de nuestra labor diaria, con miras hacia el futuro. Son diversas las áreas que dentro de la organización alimentan, analizan e interpretan estos datos y resultados, las que posteriormente alcanzan acuerdos bajo un trabajo en conjunto, necesarios para mejorar los procesos.

Estos datos nos ayudarán a presentar en forma resumida nuestra información productiva, operacional y comportamiento medioambiental, dentro de los que destacamos: producción por planta, consumo de agua, consumo energético, generación de residuos industriales sólidos y, por último, los residuos industriales líquidos. Estos indicadores son considerados como variables de nuestro comportamiento y desempeño ambiental.



*La gestión conjunta  
de nuestros  
indicadores, genera  
la sinergia necesaria  
para nuestro trabajo  
de elaborar y llevar  
productos de la  
más alta calidad a  
las mesas de todo  
nuestro país.*



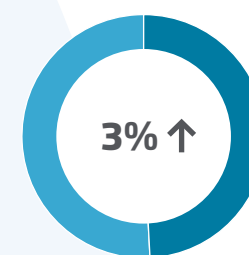
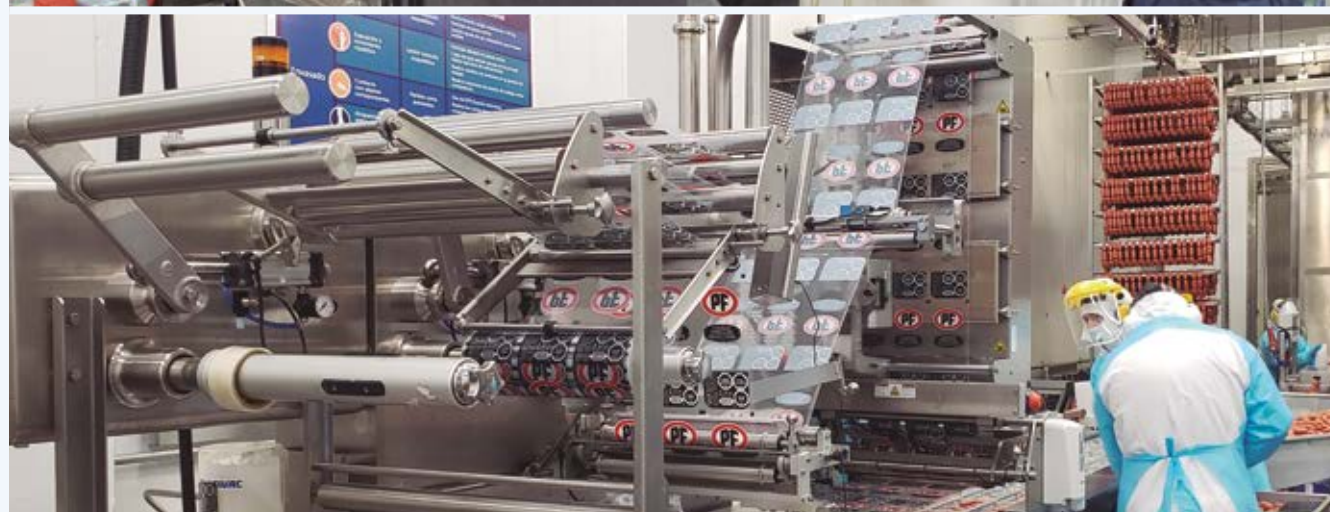


## INDICADOR PRODUCTIVO

Este indicador muestra el desarrollo en la fabricación de nuestros productos, reflejando también la demanda que ellos tienen en el mercado. Estos datos ayudan a planificar la producción y mantención de equipos, visibiliza brechas y nos permite proyectar los recursos necesarios para el crecimiento de nuestras

instalaciones, procesos de apoyo y las emisiones de las actividades futuras.

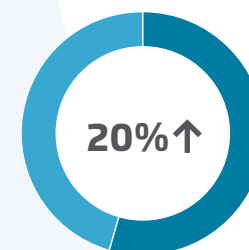
Durante el año 2020, la producción de prácticamente todas las plantas de PF Alimentos aumentó positivamente, destacándose PF2 y PF5 con un aumento de al menos 20% más que en 2019.



### Planta Emulsiones (Planta 1)

**2019**  
47.947 toneladas

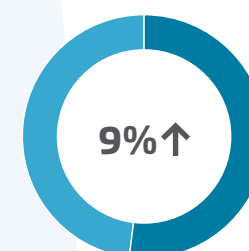
**2020**  
49.200 toneladas



### Planta Madurados (Planta 2)

**2019**  
15.449 toneladas

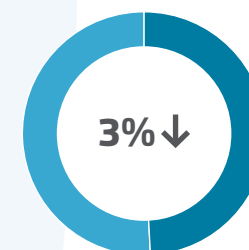
**2020**  
18.579 toneladas



### Planta Elaborados Cárnicos (Planta 3)

**2019**  
12.905 toneladas

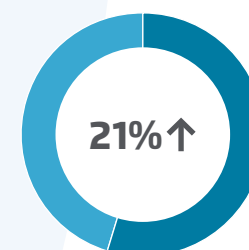
**2020**  
14.036 toneladas



### Planta Jamones (Planta 4)

**2019**  
21.997 toneladas

**2020**  
21.351 toneladas



### Planta Pizza (Planta 5)

**2019**  
2.796 toneladas

**2020**  
3.385 toneladas



### Planta Platos Preparados (Planta 6)

**2020**  
86 toneladas



**Sandor Panger**  
Gerente de Producción

*Si bien los desafíos son variados, los más cercanos son que la Ley REP es una realidad y en nuestra industria es un desafío mayor por la naturaleza de nuestros productos unidos al tema de inocuidad y calidad. Por otro lado, la necesidad de aumentar la capacidad en prácticamente todas nuestras plantas productivas, incluyendo mayor automatización, con cadenas de reciclaje semiautomatizadas, desde el punto donde se generan. También líneas de envasado de productos que nos permitan disminuir nuestro consumo de materiales de envase, tratando además de aumentar los monomateriales, manteniendo la inocuidad y la vida útil. Hoy estamos inmersos en un mundo de cambios vertiginosos donde todos queremos productos perfectos, donde el término "gourmet" está de moda y la experiencia de consumo es primordial, unido a que términos como salud, sostenibilidad, transparencia, seguridad alimentaria y también el bienestar animal son los desafíos del presente*





# CONSUMO HÍDRICO

De acuerdo al Tercer Informe del Estado del Medio Ambiente (IEMA) 2020, del Ministerio del Medio Ambiente, el periodo entre el 2010 y el 2019 fue el de mayor sequía en 150 años en nuestro país, con déficit de precipitaciones de hasta un 90% en algunas zonas.

En términos de distribución del consumo, el agua potable urbana es del 10,8% y el industrial de un 6,8%. Nosotros somos parte de su consumo en nuestros hogares y el trabajo, debiendo administrarla para evitar ser parte de las zonas con sequía extrema (desde el 70% de déficit).

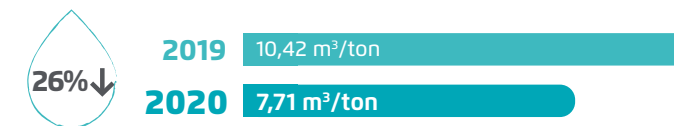
En PF Alimentos mantenemos nuestro compromiso y acciones en reducir el consumo y ser eficientes en su uso. Invitamos a todos los usuarios del agua a que sea considerada y gestionada como un recurso limitado y estratégico para el desarrollo de todos.



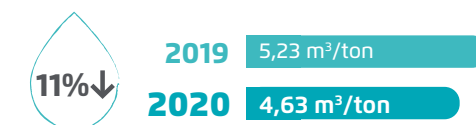
## Planta Emulsiones (Planta 1)



## Planta Madurados (Planta 2)

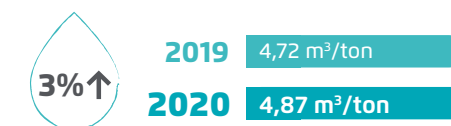


## Planta Elaborados Cárnicos (Planta 3)\*

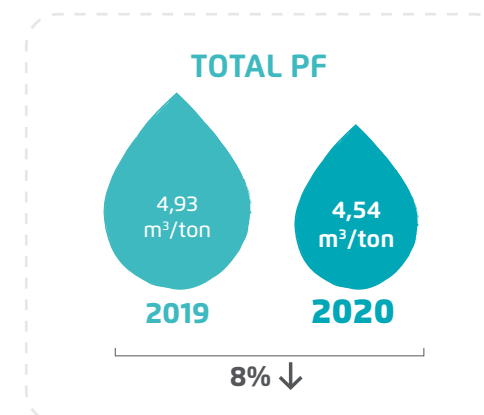
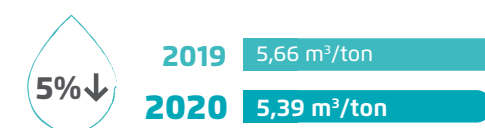


\*Incluye consumo de Planta Platos Preparados (Planta 6)

## Planta Jamones (Planta 4)



## Planta Pizza (Planta 5)



Sergio Pizarro

Líder de Higiene Industrial, Planta 2

**Para nuestro trabajo el agua es fundamental y cuidamos el consumo utilizando las herramientas disponibles para nuestras labores como sistemas reguladores de presión de agua, carros filtro, control de fugas y cumpliendo con el procedimiento de barrido en seco**





# CONSUMO ENERGÉTICO

La energía es uno de los agentes determinantes en el desarrollo del país, usada en todo nuestro diario vivir desde los hogares hasta en las grandes industrias. Sin embargo, la energía generada en base a combustibles fósiles afecta en gran medida la calidad del aire y por consiguiente la salud de las personas y toda la biodiversidad.

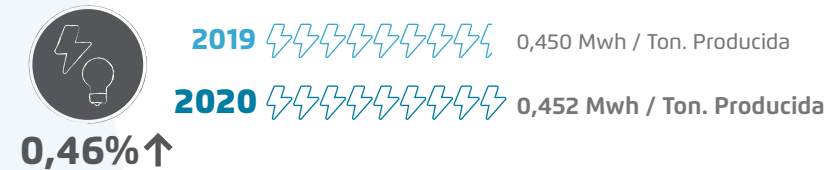
Por tal motivo, en PF Alimentos buscamos ser referentes en el comportamiento ambiental de la industria local. En ese sentido, hemos realizado cambios en nuestra matriz energética para la generación de vapor, dejando el petróleo y reemplazándolo por el gas natural y

biomasa, continuando además con la medición de la Huella de Carbono Corporativa y el cumplimiento regulatorio ambiental en la materia.

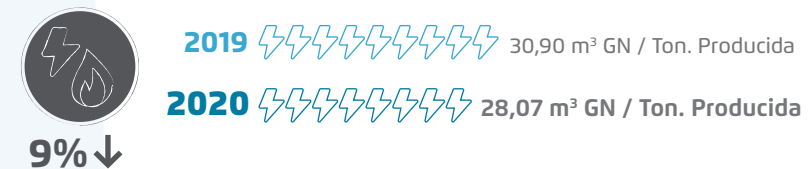
En el año 2020 se dio inicio a las gestiones para implementar la norma ISO 50.001 sobre eficiencia energética y la instalación de paneles fotovoltaicos para generar un proyecto piloto e inyectar energía al consumo del Complejo Industrial Monte Baeza. Así, en PF Alimentos continuaremos trabajando para ser más eficientes en el consumo energético y buscando energías más limpias y amigables con el medio ambiente.



## Intensidad Consumo Energía Eléctrica



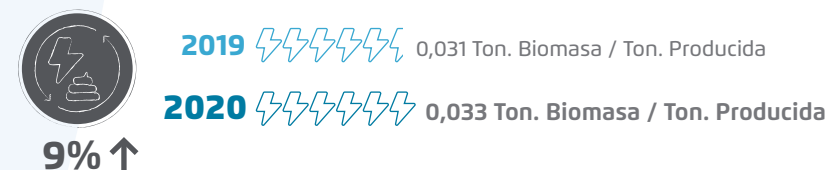
## Intensidad Consumo Gas Natural



## Intensidad Consumo Diesel



## Intensidad Consumo Biomasa



**Marcelo Gutiérrez**  
Jefe Planificación de Mantenimiento

*La implementación de un Sistema de Gestión de la Energía proporciona una serie de beneficios a la empresa, como ahorro económico, cumplimiento legal y desarrollo sustentable. Además, hace una diferenciación con respecto a la competencia, ayudando a mejorar la imagen corporativa de la Compañía a nivel nacional e internacional.*





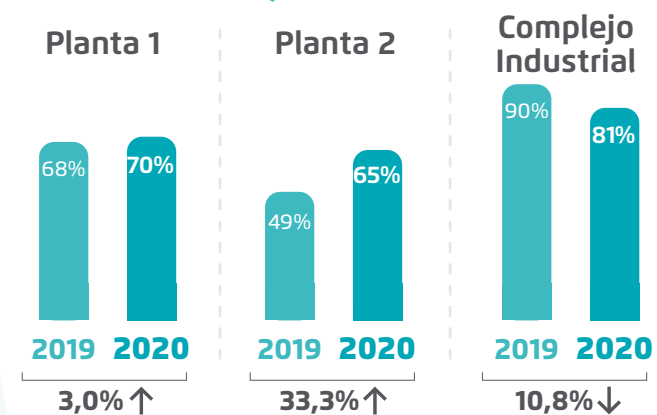
# RESIDUOS INDUSTRIALES LÍQUIDOS

Dos de los principales agentes involucrados en la calidad y estado de los ecosistemas acuáticos son los nutrientes Fósforo y Nitrógeno Totales. Según el Tercer Informe del Estado del Medio Ambiente (IEMA) 2020, del Ministerio del Medio Ambiente, el rubro de producción de alimentos aporta el 0,66% y el 0,17% respectivamente.

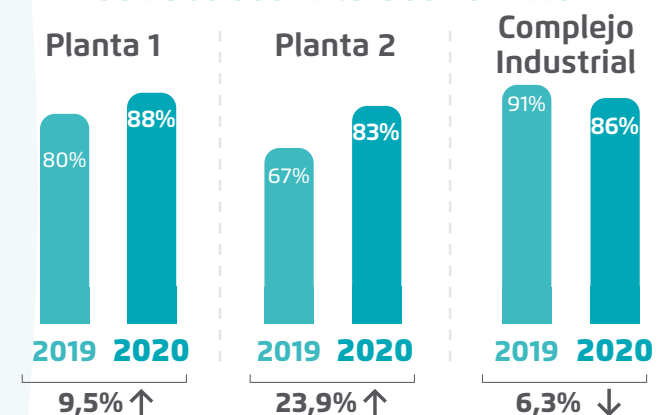
Es por ello que en PF Alimentos mantenemos, operamos y proyectamos plantas de tratamiento de Residuos Líquidos Industriales (RILes) en todos nuestros recintos productivos, las cuales, descargan su efluente (RIL tratado) en redes de alcantarillado público, donde son conducidos a un cuerpo de agua superficial. Ello, posterior al paso por el tratamiento de la empresa sanitaria local.



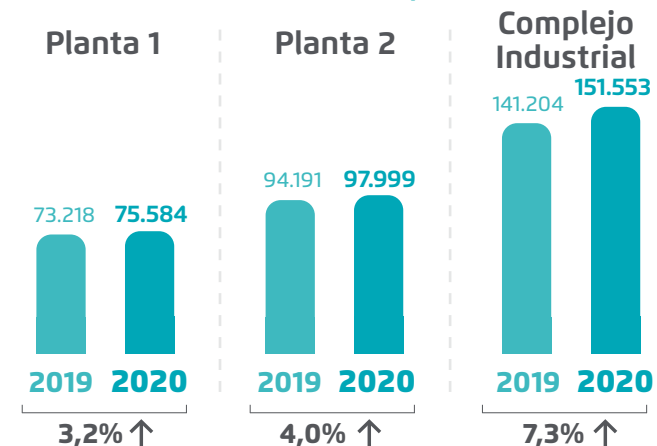
## EFICIENCIA REMOCIÓN DE LA DEMANDA QUÍMICA DE OXÍGENO



## EFICIENCIA REMOCIÓN DE SÓLIDOS SUSPENDIDOS TOTALES



## VOLUMEN TOTAL RILES TRATADO POR PLANTA M³ / AÑO



**Gonzalo Gutiérrez**  
Jefe Depto. de Higiene Industrial

*En la empresa existe una cultura de cuidado ambiental, donde cada área aporta en base a sus distintas actividades, por ejemplo, optimizando los recursos, contribuyendo a la segregación de los residuos y cuidando de RILes. Bajo mi perspectiva, el punto más crítico es el recurso hídrico, ya que en nuestros procesos es el que genera mayor impacto y es fundamental estar constantemente capacitando y trabajando para su optimización, que en nuestro caso se logra con la implementación de equipos de lavado que nos ayudan a mejorar nuestra labor*





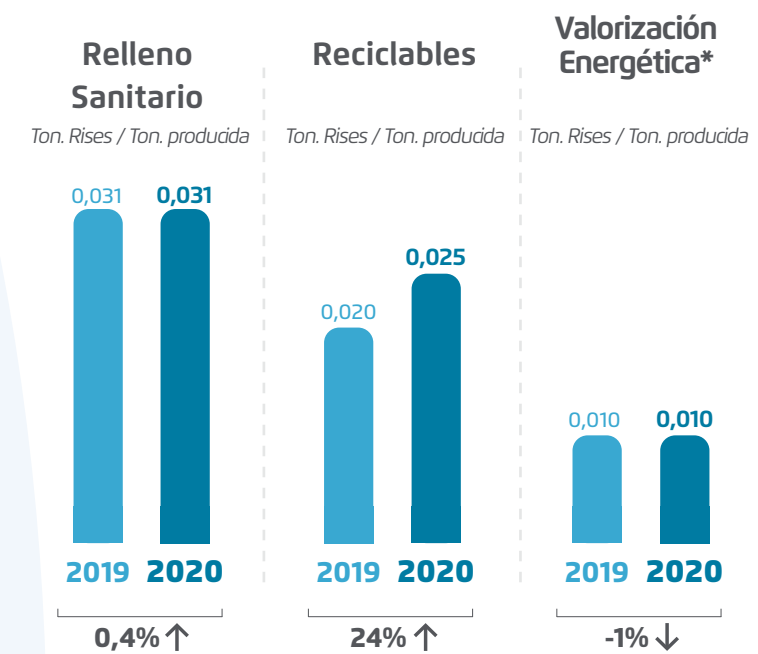
# RESIDUOS INDUSTRIALES SÓLIDOS

En el año 2018, se generaron en Chile 19,6 millones de toneladas de residuos, de los cuales el 97% son no peligrosos, y de esos el 53% son de origen industrial, donde solo el 22% es dispuesto para reciclaje.

En PF Alimentos buscamos constantemente disminuir la generación de residuos, aumentar su reciclaje y cambios de materialidad de nuestros envases.

*"Los residuos se generan como consecuencia de un modelo lineal de producción y consumo que se basa en extraer, producir, consumir y eliminar para satisfacer las necesidades*

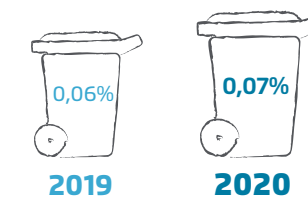
*humanas. Como contraste al enfoque lineal, el enfoque de la economía circular aporta una nueva forma de concebir el destino de los residuos y el producir bienes y servicios basados en mayor productividad de materiales. Los 3 principios básicos de la economía circular son: ELIMINAR los residuos y la contaminación desde el diseño, MANTENER los productos y materiales en uso por el mayor tiempo posible y REGENERAR los sistemas naturales"* (Tercer Informe del Estado del Medio Ambiente (IEMA) 2020, MMA Dic. 2020).



\*Subproductos de Tratamiento de RILes

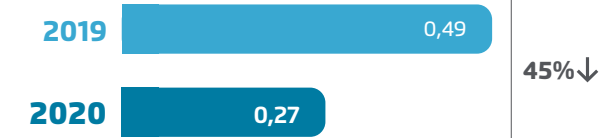
## Total de Residuos Generados

Ton. Rises / Ton. producida



## Residuos Peligrosos

Kg respel / Tonelada producida



**Mauricio Escalona**  
Colaborador de Producción.  
Planta Emulsiones

*La gestión ambiental la puedo ver día a día, el reciclaje lo desarrollamos en el interior de la planta segregando los residuos en los contenedores definidos y respecto al agua, debemos utilizarla lo justo y necesario para la limpieza de equipos y soporte*





# NUESTRA HUELLA DE CARBONO

El Ministerio del Medio Ambiente define la huella de carbono como el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO2 equivalente, y sirve como una herramienta de gestión para conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones, cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos.

PF Alimentos realiza mediciones con el enfoque de "Huella de Carbono Corporativa" para conocer su generación y conductas, y con ello evaluar y ejecutar mejoras en sus procesos o tecnología utilizada.

Durante el último periodo, medimos nuestra Huella de Carbono 2020, con un Alcance 1 y 2, donde fue necesario considerar la alteración en los sistemas de

vida, principalmente, en la movilidad y transporte, provocada por la pandemia del Coronavirus (COVID-19).

Para aplicar la metodología vigente de cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se seleccionaron las categorías relacionadas con el control operacional, específicamente aquellas emisiones generadas por combustión estacionaria, procesos industriales, emisiones fugitivas, electricidad importada y uso de servicios.

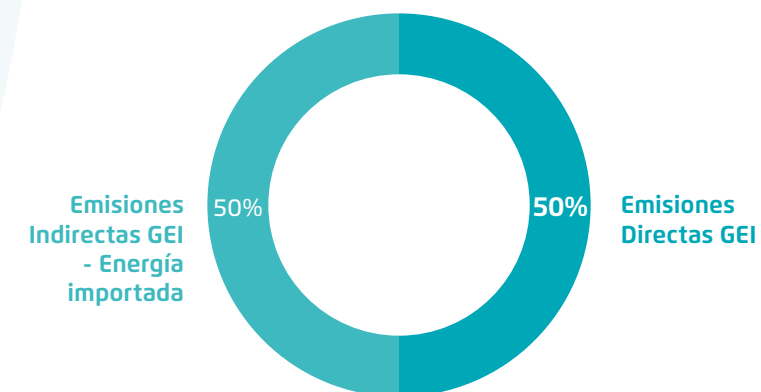
Con base en estas categorías, logramos una **disminución de 5% en la intensidad de emisiones corporativas**, respecto al 2019.



## Huella de Carbono Corporativa



## Distribución por Alcance



**Christian García**  
Gerente Corporativo de Operaciones

*La empresa ha dado importantes pasos en la gestión medioambiental y en su huella de carbono como, por ejemplo, la incorporación reciente de vehículos eléctricos con equipo de frío, de última generación, a su flota de camionetas de reparto, lo que permite recorrer el centro de las ciudades disminuyendo la contaminación atmosférica. Nuestra empresa es la primera en contar con este moderno medio de transporte que ofrece una autonomía de 150 km., suficiente para abastecer lugares de difícil acceso. El desafío es seguir trabajando y apoyarse con tecnologías para mejorar todo lo que hacemos en esta materia*





# GASTO OPERACIONAL AMBIENTAL

Según la OCDE, la protección ambiental se refiere a "cualquier actividad para mantener o restaurar la calidad de los medios ambientales, mediante la prevención de la emisión de contaminantes o la reducción de la presencia de sustancias contaminantes en los medios\*"

Así como la definición anterior, es que PF Alimentos previene la emisión de contaminantes con un constante trabajo en la reducción de sus emisiones. Para presentar lo que hacemos, lo dividimos en cuatro ítems de gastos:

### GESTIÓN Y MONITOREO AMBIENTAL

Tiene relación al gasto en mediciones de tenor ambiental como muestreos isocinéticos de material particulado y gases generados en nuestras fuentes fijas, ruido ambiental, huella de carbono corporativa, asesorías y participación con partes interesadas.

### GESTIÓN DE RESIDUOS LÍQUIDOS

Atañe a la operación de nuestras tres plantas de tratamiento de riles, insumos químicos, mantenciones, monitoreo, uso de instalaciones y gastos varios.

### GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Corresponde al gasto en manejo de residuos peligrosos y no peligrosos, análisis, transporte y disposición final.

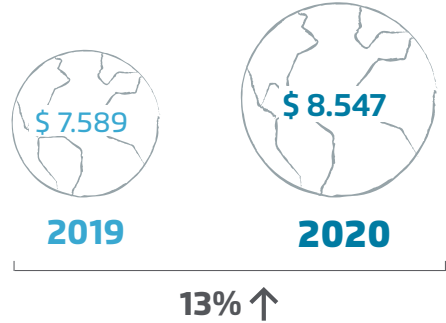
### DISPOSICIÓN DE AGUAS RESIDUALES

Este ítem está recientemente insertado en el reporte y refleja el gasto en la disposición de aguas residuales generadas en los tres recintos industriales, ello en cumplimiento normativo asociado a este tipo de emisión (D.S. N° 609 MOP - 1998).

\*"Gasto gubernamental en protección del medio ambiente" (2019), documento revisado en [www.bcn.cl](http://www.bcn.cl) (Biblioteca Congreso Nacional).

## Gasto Operacional Ambiental

\$ pesos / Tonelada Producida



## Tratamiento de Riles

\$ pesos / Tonelada Producida



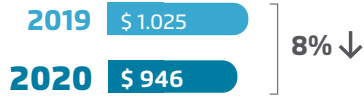
## Gestión de Residuos Sólidos

\$ pesos / Tonelada Producida



## Gestión y Monitoreo Ambiental

\$ pesos / Tonelada Producida



## Disposición de Aguas Residuales

\$ pesos / Tonelada Producida



Eduardo Moreira  
Supervisor de Control Ambiental

En PF Alimentos hemos avanzado bastante en lo que se refiere a medir nuestros impactos, y los principales desafíos apuntan a seguir reduciendo la huella de carbono, emplear sensores de movimiento para la activación y desactivación de la luminaria de oficinas y pasillos; y aumentar la cantidad de proveedores de productos o insumos que tengan retornabilidad de sus envases, entre otros





# CUMPLIMIENTO LEGAL Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL

El cumplimiento legal ambiental tiene como objetivo asegurar la protección del medio ambiente, donde la normativa aplicable impone una serie de requisitos que deben ser preparados, ejecutados y registrados para evidenciar su cumplimiento.

Es así como PF Alimentos gestiona el cumplimiento de sus compromisos, iniciando con la preparación e ingreso de nuestros proyectos al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), donde son evaluados por todos los órganos administradores del Estado con competencia en la materia. Posteriormente son gestionados y controlados el cumplimiento de todos los compromisos emanados de dicho proceso administrativo.

El escenario de pandemia y la gestión para el cuidado de la salud pública, puso a prueba el trabajo diario de cumplir con la calidad y monitoreo de nuestras emisiones, debiendo tomar resguardos para operación y control de nuestras plantas de tratamiento de RILes, gestionando de manera cuidadosa el ingreso de personal de monitoreo externa y en general el cuidado de todo el equipo humano para velar por la continuidad de los procesos y control de las externalidades.

En resumen, PF Alimentos mantiene y desarrolla mejoras y monitoreos en sus operaciones para cumplimiento de lo comprometido en su política y normativa atingente.

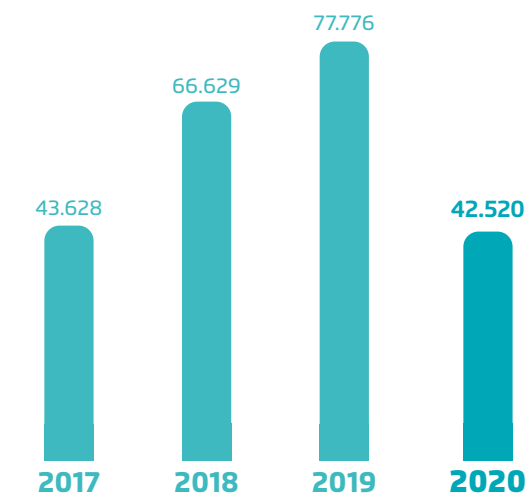


## Capacitación

En cuanto a las capacitaciones, la Compañía ha mantenido su esfuerzo por generar valor en sus colaboradores. En materia ambiental, hubo un 6% más de capacitaciones respecto al año anterior. Dentro de los temas ambientales vistos en los cursos se pueden mencionar:

- Sistema de Gestión Integrado
- Tratamiento de Residuos Industriales Líquidos (RILes)
- Sustentabilidad
- Materialidad de Envases

## Horas de Capacitación General



A nivel general, desde el 2017 se aprecia un aumento sostenido de las horas de capacitación. En 2020, la pandemia nos obligó a priorizar las capacitaciones que se realizaron, privilegiando aquellas en modalidad e-learning por sobre la presencial.



**Juan Carlos Carreño**  
Gerente de Personas

*Como Gerencia de Personas hemos propuesto transformarnos en un área 100% digital de aquí al 2024. Para ello, iniciamos un trabajo que considera la eliminación de procesos manuales que implican altos costos de impresión. De esta forma, se digitalizaron los contratos y anexos de trabajo, y se habilitó el envío de liquidaciones de sueldos por correo electrónico, lo cual ha significado una disminución considerable en el consumo de hojas para impresión y tóner, con un descenso desde el año 2019 de un 80% en la utilización de ambos insumos. Creo que, como esta acción, la mejor forma de desarrollar las competencias de responsabilidad y cuidado del planeta, es haciendo parte a nuestros colaboradores de acciones concretas que apunten al cuidado del medio ambiente.*





# RELACIÓN CON PARTES INTERESADAS

En PF Alimentos, mantenemos nuestro compromiso de relacionamiento permanente con nuestras partes interesadas, como lo son nuestros clientes, consumidores, colaboradores, contratistas y sus familias. Junto a lo anterior, tenemos certeza en que los grupos de interés son nuestros **socios estratégicos** en la **generación de valor** como empresa hacia la comunidad.

Trabajamos con vecinos, municipalidades, proveedores y contratistas, colaboradores, organismos de gobierno, entre otros, donde invitamos y participamos en actividades de relacionamiento cultural, deportivo, medioambientales, gremiales, comerciales, operacionales, formación, ayuda y colaboración, entre muchas otras.

Esto se alinea con la Filosofía, Valores Corporativos y Política de Gestión Ambiental, buscando ser un factor positivo en el comportamiento Socio-Ambiental de nuestro rubro en la región y el país.



## SEGUNDA ENCUESTA DE MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

PF Alimentos, en la constante búsqueda por mejorar su desempeño ambiental, está elaborando el inventario de emisiones de CO<sub>2</sub>, asociadas a sus procesos.

POR ELLO, CON ESTA BREVE ENCUESTA, PODREMOS CONOCER NUESTRA HUELLA DE CARBONO ASOCIADA AL TRANSPORTE DE COLABORADORES Y BUSCAR ALTERNATIVAS DE MEJORA.



Escanea este código y responde la encuesta.

Contesta la encuesta y participa en el sorteo de uno de los tres PREMIOS ECO!!



COMPOSTERA DOMICILIARIA



KIT DE ILUMINACIÓN EFICIENTE



UN KIT DE RECICLAJE DOMÉSTICO

### CONTESTA, PARTICIPA Y GANA!

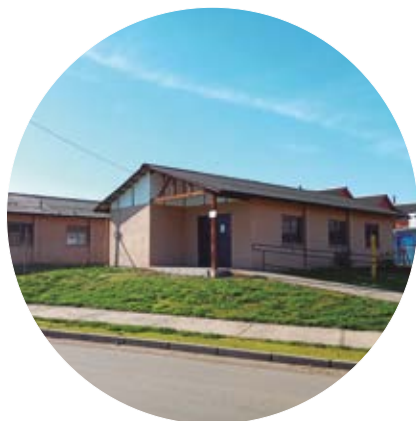




Sergio Barrientos  
Gerente Comercial Corporativo

En PF Alimentos nos hemos hecho cargo de manera proactiva y responsable del cuidado del medio ambiente, implementando distintas medidas que favorezcan el ecosistema y trabajando con un fuerte compromiso por cuidar el hogar de todos. Además, nuestros clientes y consumidores cada vez están más preocupados del tema medioambiental y del cambio climático. Es así, que existe un interés generalizado por disminuir el impacto que generamos en cuanto a la contaminación. Por lo anterior, las personas van a preferir aquellas empresas que estén acordes con sus valores en ese sentido.





**Juan Cabrera**  
Presidente, Junta de Vecinos Villa Bicentenario

“La relación de PF Alimentos con esta Junta de Vecinos siempre ha sido buena y comunicativa. Han dado respuestas a nuestras inquietudes como comunidad, se han preocupado mucho del entorno con nuestra villa y siempre han estado dispuestos a dialogar cuando lo hemos requerido”



Apoyo en actividad ONG Pueblo Verde



**David González**  
Gerente General y de Sostenibilidad,  
Greening SPA

“PF Alimentos posee un importante prestigio y valoración ciudadana, producto de una fuerte identidad local y de una permanente vinculación con la ciudad de Talca a través de aportes que ha realizado a lo largo de toda su historia. Siempre está disponible a colaborar en distintas iniciativas y a compartir de manera transparente toda la información que requieran sus vecinos o la comunidad en general”



Apoyo en actividad ONG Pueblo Verde



**Jacqueline Orellana**  
Gerente Comercial, Resitrans SPA

“PF Alimentos demuestra un alto compromiso con toda la gente que gira en torno a las operaciones que se realizan, para llegar con productos de alta calidad a los hogares de todos los chilenos. El compromiso y responsabilidad social y medio ambiental están presentes, son parte de su ADN”

“Entendiendo que las circunstancias actuales han cambiado tanto y continuarán en ese sendero, es importante que empresas como PF Alimentos, participen apoyando a las organizaciones comprometidas con la educación ambiental de la comunidad, ampliando las temáticas que contribuyan a ser un actor activo en este proceso de transformación”



**Carolina Pérez**  
Directora Ejecutiva,  
Fundación Ecociencias





“En este octavo año de colaboración como empresa consultora en sostenibilidad empresarial destaco que progresivamente PF Alimentos ha incluido en su gestión ambiental el desarrollo de acciones voluntarias, que van más allá del cumplimiento de obligaciones legales. Por ejemplo, la gestión de su huella de carbono, la descarbonizar sus procesos, el uso eficiente del agua, la incorporación de la electro movilidad, entre otros desafíos, que contribuyen en forma concreta en el territorio y demuestran el compromiso con las comunidades y el medio ambiente a nivel local y global”



Carolina Olivares  
Gerente General, INGAM Ltda.



Mónica Morales  
Jefa de Proyectos, Rubik Sustentabilidad

“Durante este período de trabajo junto a PF Alimentos ha sido posible identificar una genuina preocupación por desarrollar su actividad de manera sostenible, buscando siempre aportar valor al territorio donde opera. Sin perjuicio de ello, es consciente de que el contexto ha cambiado y hoy existen nuevos y mayores desafíos en estas materias. Es por esto que durante este último año la empresa ha impulsado de manera decidida una agenda transformadora y ambiciosa en términos de sustentabilidad social, evaluando con mirada crítica el trabajo históricamente desarrollado e incorporando nuevas estrategias, que propicien y favorezcan las relaciones de largo plazo con los diversos actores de su entorno, procurando el respeto de sus sistemas de vida y contribuyendo al desarrollo del país”





# LA VOZ DEL MEDIO AMBIENTE

Por definición todos somos parte del medio ambiente y nuestras acciones pueden afectar a personas y a la naturaleza ubicadas en otras latitudes. Por ello, es que todos debemos ser factor de cambio y estimular a otros para salir de la inercia.

En PF Alimentos buscamos que todos sean agentes del cuidado ambiental, porque todos somos partes de alguna forma en las externalidades de la Compañía. Por lo anterior, es que en este capítulo una serie de personas de diferentes áreas y cargos entregan sus comentarios, mostrando la necesaria sinergia entre los equipos y lo transversal del cuidado ambiental.



**Jaime Labbé**  
Gerente de Calidad e  
Innovación

*Estamos presenciando cambios transformacionales en nuestra vida personal, laboral y comunitaria, la sociedad está demandando cambios fundamentales que cruzan ampliamente el quehacer de las empresas, los gobiernos y todas las formas de organización humana. Algunos de estos cambios han generado una crisis en cómo nos estamos relacionando con nuestro entorno, nuestra naturaleza, que a la vez es muy frágil y que requerirá de una nueva mirada, quizás una nueva forma de empatía, que le permita a nuestra empresa seguir navegando bien y, a la vez, generando desarrollo social y económico. Son grandes desafíos, sin duda nuestra gente y nuestra forma de hacer empresa, nuestra cultura, deberá enfrentarlas para sostener lo que ya hace más de 100 años nos distingue, la pasión por hacer la cosas bien y en forma muy responsable, ¡¡¡hay PF para rato!!!*



**Rodrigo Jiménez**  
Encargado de  
Comunicaciones Internas

*El desafío de PF Alimentos es que todos nuestros colaboradores y colaboradoras estemos comprometidos con el medio ambiente, siendo agentes activos del desarrollo sostenible. Por ello, se debe estar informando de manera constante el importante papel que juega la Compañía dentro de las normas ISO 14001 y 50001, y su rol de estar siempre en la vanguardia en el cumplimiento de proyectos relacionados en estas materias. La comunicación a través de los diversos canales y soportes disponibles alinea e involucra a las personas en un proceso activo en el compromiso por el cuidado de nuestro planeta, mediante las acciones tanto internas como externas de PF Alimentos*

*Algo a destacar son los nuevos equipos para reducir la emisión de olores, sumado al trabajo diario de limpieza y operación. Una de las complejidades que tenemos en las plantas de tratamiento es la gran cantidad de sólidos que llegan al proceso: ello podría ser un gran problema, pero contamos con buenos equipos de bombeo*



**Carlos Espinosa**  
Operario de Riles







**Diego Zambrano**  
Analista de Gestión Ambiental

La reportabilidad de lo que hacemos en temática medio ambiental nos hace visibles, debiendo, según expertos, ser parte de la gestión estratégica de las comunicaciones organizacionales, para el fortalecimiento de la marca y ser un insumo para las decisiones de inversionistas. Por ejemplo, en esta materia, la Comisión para el Mercado Financiero impulsa una propuesta de cambios en la norma de carácter general en materia de Reportabilidad de RSE y Desarrollo Sostenible para empresas que transan en la bolsa de Santiago. Si bien esto aún no es obligatorio para todas las organizaciones, nos muestra hacia dónde se dirigen las comunicaciones en materia de reportabilidad ambiental y cómo debemos hacerlo. Este tipo de normativa, los variados métodos de reportabilidad y el trabajo diario para la sustentabilidad ayudan a disminuir riesgos que no siempre las empresas pueden visualizar, aportan confianza a las partes interesadas y apoyan a comunicar el trabajo intangible de la organización.



**Cristian Núñez**  
Supervisor de Riles

Hoy en día la gran complejidad en el tratamiento de RILES en PF Alimentos, es poder ir creciendo de la misma manera que crece la Compañía. Tenemos un excelente equipo, que ha ido tomando responsabilidad y poniendo muchas ganas en poder cumplir con todo lo requerido.



**Enrique Baltierra**  
Gerente Legal Corporativo

PF Alimentos, por una especial inclinación familiar, ha tenido siempre una clara conciencia de la relevancia que tiene en la comunidad. Desde este punto de vista, siempre ha establecido relaciones muy fructíferas con diversos estamentos, sean deportivos, culturales y de la más variada índole. Prueba de lo anterior es que es el patrocinador más antiguo del mundo del equipo profesional de fútbol de la ciudad, a tal punto en que el vínculo entre Rangers de Talca y PF Alimentos, no solo es valorado por dichas instituciones, sino por toda la comunidad. Sin embargo, con el devenir del tiempo, el Relacionamiento con la Comunidad pasó de ser importante a un asunto de carácter estratégico, y en ese contexto aspiramos a que PF Alimentos sea considerada un factor de cambio, alta y positivamente valorado por el entorno que la circunda.

**Gabriel Jaque**  
Operador de Caldera



PF Alimentos está comprometida con el medio ambiente al mantener una caldera a biomasa que utiliza energía renovable, lo que nos permite evitar el uso de combustibles fósiles, y ha añadido un filtro de mangas para reducir una gran cantidad de material particulado desde esta caldera hacia la atmósfera.







*Le damos sabor  
a tu vida!*

*Receta  
del  
Abuelo*



*Naturell*



[www.pfalimentos.cl](http://www.pfalimentos.cl)

